

## **Conferencias y Simposios**

### **SIMPOSIO 7: Educación en diabetes: el uso de la tecnología e impacto de la COVID-19**

Coordinadora: Dra. Gabriela Rovira

#### **Uso de redes. Acortando distancias**

Dra. Graciela Rubín

Médica de planta del Servicio de Diabetología y Nutrición, Hospital Privado Universitario de Córdoba, Córdoba, Argentina

Las redes sociales son un conjunto de personas que mantienen vínculos entre sí, nucleadas por determinados intereses. Cuando se encuentran en un entorno virtual conforman un “sitio web” integrado por comunidades de personas que tienen algo en común.

Con el surgimiento de la Web 2.0, las redes le dan el protagonismo a los usuarios y comunidades. Se constituyen en sitios que facilitan la comunicación entre personas, el intercambio de información (distintos formatos: fotos, videos, posts, etc.) y conocer más personas.

Los medios sociales son las plataformas que tienen como principal función el intercambio en masa de contenidos y transmisión de información. Las redes son una categoría de medios sociales.

El 45% de la población mundial está conectado a alguna red social y sus usuarios se cuentan por millones de personas que mensualmente crecen.

En el caso de las personas con diabetes, y el equipo de salud que los asiste y acompaña, se transforman en recursos valiosos para lograr una comunicación efectiva, el desarrollo de estrategias educativas y de empoderamiento, el crecimiento personal y social como sujetos de derecho y la transformación de su papel de “personas con una enfermedad” en protagonistas de su propia historia.

En las palabras de Dolors Reig: “El desarrollo de las redes sociales constituye un importante salto evolutivo, de algo muy grande y altamente prometedor, de la posibilidad, gracias a la tecnología, de estar más juntos que nunca, de desarrollar nuestro potencial hacia sociabilidades e inteligencias que, entre lo natural y lo tecnológico, serán aumentadas”. Las redes sociales en relación a las personas con diabetes y su tratamiento son una muestra.

Palabras clave: redes sociales; diabetes.

#### **Bibliografía**

- <http://rockcontent.com/es/blog> consultado 08/06/2020.
- Hernández DR. Socionomía: ¿Vas a perderte la revolución social? Ed. Deusto. España- 2012 Formato Ebook.
- doble-efe.com. Consultado: 07/09/2020.

## **SYMPOSIUM 7: Education in diabetes: the use of technology and the impact of COVID-19**

Coordinator: Dra. Gabriela Rovira

### **Use of networks. Shortening distances**

Dra. Graciela Rubín

Staff physician of the Diabetology and Nutrition Service, Hospital Privado Universitario de Córdoba, Córdoba, Argentina

Social networks are composed by people who maintain a relationship, and are brought together by certain interests. When they find each other in a virtual environment, they create a “web site”, made up of communities that have something in common. With the appearance of Web 2.0, social networks give their users and communities the leading role. They are constructed in sites that facilitate communication between people, the interchange of information (in different medias: pictures, videos, posts, and many more) and the opportunity of meeting new people.

Social media is the platform that has as a main function the massive interchange of content and information transmission. Social networks are a category within social media.

A 45% of the world population is connected to any of the available social networks. They have millions of users, a number that increases monthly.

For people with diabetes and the healthcare team that assists and cares for them, social networks have become a valuable resource to achieve an effective communication, to develop educative and empowering strategies, to achieve personal and social growth as subjects of the law, and to transform from “persons with a disease” to the protagonist of their own story.

To quote Dolores Reig: “the development of the social networks constitutes an important evolutionary leap, of something huge and very promising, of the possibility, thanks to technology, of being closer than ever, of developing our potential towards sociability and intelligence that, between the natural and the technological, will be heightened”. Social networks and their relationship with people with diabetes and their treatment is a sample of such possibilities.

Key words: social networks; diabetes.

### **Bibliography**

- <http://rockcontent.com/es/blog> consultado 08/06/2020.
- Hernández DR. Socionomía: ¿Vas a perderte la revolución social? Ed. Deusto. España- 2012 Formato Ebook.
- doble-efe.com. Consultado: 07/09/2020.