

Trabajos Seleccionados

PRESENTACIONES POSTERS

P18 Telemedicina en tiempos de COVID-19

Lucas Sosa¹, Franklin Ábalos¹, Nancy Carreño¹, Marcelo Daniel Sternik¹, Graciela Rubin¹

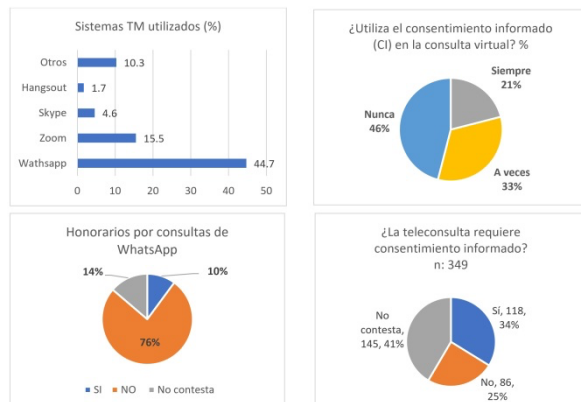
¹COMITÉ DE INNOVACIÓN Y DIABETES, SOCIEDAD ARGENTINA DE DIABETES, CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

Contacto: lucas.sosa@uns.edu.ar

Introducción: la telemedicina (TM) es la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para establecer relación entre pacientes y profesionales en el ámbito de la salud. Sin dudas, la pandemia por COVID-19 ha representado una bisagra en su implementación

Objetivos: describir características en la práctica de la TM de la comunidad de médicos dedicados a la atención de personas con diabetes.

Materiales y métodos: se realizó una encuesta sobre el uso de TM en la consulta diabetológica, comparando antes y después de 40 días del inicio del aislamiento preventivo y obligatorio (ASPO) desde el 12 de marzo de 2020. La encuesta se distribuyó por correo electrónico (SAD). Se obtuvieron 353 respuestas. El 58% (200 médicos) contestó la encuesta completa. Se empleó el software estadístico SPSS versión 21. Se aplicaron métodos convencionales para estadística descriptiva. El test de chi cuadrado se utilizó para evaluar la asociación entre variables categóricas. El test de Student permitió evaluar la asociación entre variables cuantitativas. Se consideró significativo todo valor de p menor de 0,05.



Resultados: el 92,8% de los profesionales se comunica virtualmente con sus pacientes, sin diferencias entre grupos etarios. Utilizan TM en mayor proporción profesionales que atienden en la parte privada vs pública (92,4% vs. 78%, valor de p menor a ,000). Las videoconsultas se vieron significativamente incrementadas 40 días posteriores al DNU (0,58 consultas/día pre-DNU vs. 1,97 consultas/día post- DNU; valor de p menor a ,000). El 33,8% de los encuestados contesta que sí es necesario el consentimiento informado (CI), el 24,6% responde no y el 41,5% no contesta. Solamente el 10% de los que realizan TM recibe honorarios por estas intervenciones.

Conclusiones: en la población estudiada, la práctica de TM se desarrolla: con frecuencia creciente, con el riesgo de la falta de CI en la mayoría de las comunicaciones, sin la retribución económica correspondiente, sin planificación adecuada, sin estándares de calidad.

P18 Telemedicine en times of COVID-19

Lucas Sosa¹, Franklin Ábalos¹, Nancy Carreño¹, Marcelo Daniel Sternik¹, Graciela Rubin¹

¹INNOVATION AND DIABETES COMMITTEE, SOCIEDAD ARGENTINA DE DIABETES, AUTONOMOUS CITY OF BUENOS AIRES, ARGENTINA

Contact: lucas.sosa@uns.edu.ar

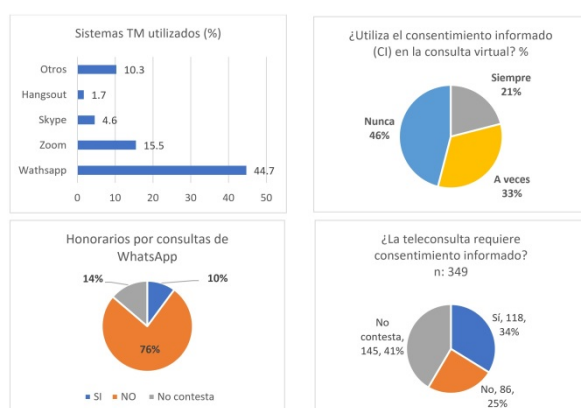
Introduction: Telemedicine (TM) is the use of information and communication technologies (ICT) to establish a relationship between patients and professionals in the field of health. Undoubtedly, the COVID-19 pandemic has represented a hinge in its implementation.

Objectives: Describe characteristics in the TM practice of the community of doctors dedicated to the care of people with Diabetes.

Material and methods: A survey was conducted on the use of TM in the diabetes consultation, comparing before and after 40 days from the beginning of the ASPO (Preventive and Compulsory Social Isolation from March 12, 2020).

The survey was distributed by email (SAD). 353 responses were obtained. 58% (200 physicians) answered the complete survey.

SPSS version 21 statistical software was used. Conventional methods for descriptive statistics were applied. The chi square test was used to evaluate the association between categorical variables. The Student's test allowed to evaluate the association between quantitative variables. Any p value less than 0.05 was considered significant.



Results: 92.8% of the professionals communicate virtually with their patients, with no differences between age groups. They use TM in a greater proportion professionals who attend the private vs public part (92.4% vs. 78%, p value less than .000). Video consultations were significantly increased 40 days after DNU (0.58 consultations / day pre-DNU vs. 1.97 consultations / day post-DNU. P value less than .000). 33.8% of those surveyed answered that informed consent (IC) is necessary, 24.6% answered no, and 41.5% did not answer. Only 21% of those surveyed systematically use the IC in each virtual consultation. Only 10% of those who perform TM receive fees for these interventions.

Conclusions: In the population studied, the practice of TM develops with increasing frequency, without proper planning, without quality standards, without the corresponding economic compensation with the risk of lack of IQ in most communications.