

Conferencias y Simposios

SIMPOSIO 14: Diabetes y familia

Coordinadora: Dra. Alicia García

Promoción de entornos saludables en la niñez y accesibilidad en poblaciones vulnerables

Dra. Verónica Risso Patrón

Licenciada en Nutrición y Magister en Diseño y Gestión de Políticas y Programas Sociales, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina

El programa de cooperación de UNICEF en Argentina busca fortalecer las capacidades de los gobiernos en todos sus niveles para que cuenten con herramientas, información y evidencias para mejorar la nutrición de las niñas, niños y adolescentes (NNyA), con enfoque de derechos, género y equidad.

En Argentina, al igual que en América Latina, los problemas de malnutrición son el resultado de los profundos cambios que han afectado a sus sistemas alimentarios y la transformación de los entornos alimentarios hacia entornos no saludables que fomentan patrones de alimentación poco saludables. Los cambios en las prácticas alimentarias siguen la tendencia mundial, afectando a los grupos más vulnerables, especialmente a aquellos con bajos niveles educativos y menores ingresos.

UNICEF trabaja en distintos niveles: a nivel nacional, llevará adelante una investigación a fin de evaluar los efectos inmediatos de la ley de Promoción de la Alimentación Saludable, mejor conocida como “Ley de etiquetado frontal”. Además, se está trabajando en la elaboración de una campaña de comunicación que apoye la implementación de la ley junto con organizaciones de la sociedad civil que forman parte de la Coalición Nacional para prevenir la obesidad infantil.

Otro de los objetivos planteados a nivel nacional es el fortalecimiento de los mecanismos de aplicación y vigilancia del código de sucedáneos de la leche materna. En este sentido, se está analizando la situación del Código en el país a fin de generar propuestas de política pública. UNICEF realizará una investigación para conocer las estrategias de *marketing* digital de sucedáneos de leche materna, el nivel de exposición al *marketing* digital de dichos productos y sus posibles efectos en la decisión de amamantar y en la alimentación de NyN.

A nivel provincial, se realizan convenios de cooperación en varias provincias para desarrollar diversas acciones relacionadas con el mejoramiento de la nutrición en la primera infancia.

A nivel municipal, UNICEF implementó la estrategia “Municipio unido por la infancia y la adolescencia” (MUNA), que contempla un abordaje integral e intersectorial de la niñez y la adolescencia, incluyendo un componente vinculado al desarrollo de entornos saludables en establecimientos de salud, centros de cuidado, instituciones escolares de nivel inicial, primario y secundario, espacios deportivos y recreativos, y de consumo o tiendas minoristas y supermercados.

Palabras clave: niños; alimentación

SYMPOSIUM 14: Diabetes and Family

Coordinator: Dra. Alicia García

Promotion of healthy environments in childhood and accessibility in vulnerable populations

Dr. Verónica Risso Patrón

Degree in Nutrition and Master in Design and Management of Social Policies and Programs, Autonomous City of Buenos Aires, Argentina

UNICEF's cooperation programme in Argentina seeks to strengthen the capacities of governments at all levels so that they have tools, information and evidence to improve the nutrition of children and adolescents (NNyA), with a focus on rights, gender and equity. In Argentina, as in Latin America, malnutrition problems are the result of deep changes that have affected the food systems and the transformation of food environments towards unhealthy environments that encourage unhealthy eating patterns. Changes in food practices follow the global trend, affecting the most vulnerable groups, especially those with low levels of education and lower incomes.

UNICEF works at different levels: at the national level, it will conduct research to assess the immediate impact of the Promotion of Healthy feeding law, better known as the "Front Labelling law". In addition, work is being done on the development of a communication campaign to support the implementation of the law together with civil society organizations that are part of the National Coalition to Prevent Childhood Obesity.

Another objective at the national level is to strengthen the mechanisms for the implementation and monitoring of the code of breast-milk substitutes. In this regard, the situation of the Code in the country is being analyzed in order to generate public policy proposals. UNICEF will conduct research to learn about digital marketing strategies for breast milk substitutes, the level of exposure to digital marketing of these products and their potential effects on the decision to breastfeed and on children feeding.

At the provincial level, cooperation agreements are being made in several provinces in order to carry out various actions related to the improvement of nutrition in early childhood.

At the municipal level, UNICEF implemented the strategy "Municipality united by childhood and adolescence", which contemplates a comprehensive and intersectoral approach to children and adolescents, including a component linked to the development of healthy environments in health facilities, care centers, school establishments, sports and recreational spaces and consumption spaces or retail stores and supermarkets.

Key words: kids; diet.